

## Effect of added ingredients and cooking conditions on shallot chutney quality

Nguyen Minh Thuy, Nguyen Thị My Tuyen,  
Ngo Van Tai, Nguyen Thi Truc Ly, Dao Van Tu,  
Huynh Nguyen Hong An, Tran Linh Triep

### Abstract

Shallot (*Allium ascolanicum* L.) is widely used in various culinary preparations and chutney is a sauce in the cuisines. Chutney is made from shallot in combination with other spices. This study aim to investigate the effect of added ingredients (vinegar 10 - 20%, wine 10 - 20% and sugar 5 - 15%) and cooking conditions (atmospheric pressure and vacuum cooking) on the product quality. The total phenolic, anthocyanin, quercetin contents and sensory characteristics were investigated. The optimum ratio among vinegar, wine and sugar concentrations was 14.52, 11.47 and 5% (percentage is calculated according to the weight of the shallot used), respectively. Besides, processing of shallot chutney under atmospheric condition caused a significant decrease in content of bioactive compounds whereas vacuum cooking preserved those compounds. The average losses of total phenolic, anthocyanin and quercetin contents of shallot chutney after vacuum heating were 2.60, 6.98 and 14.81% while the highest loss was observed for chutney cooked under atmospheric conditions (6.61, 25.63 and 25%, respectively).

**Keywords:** Bioactive compounds, chutney, cooking conditions, sensory evaluation, shallot

Ngày nhận bài: 26/6/2018

Ngày phản biện: 1/7/2018

Người phản biện: TS. Bùi Thị Quỳnh Hoa

Ngày duyệt đăng: 16/7/2018

## THỰC TRẠNG VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH HOÀN THIỆN HỘI CHỢ NÔNG NGHIỆP QUỐC TẾ - CẦN THƠ

Bùi Quang Bé<sup>1</sup>

### TÓM TẮT

Mục tiêu của nghiên cứu là phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, từ đó đề xuất hàm ý chính sách nhằm hoàn thiện Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ. Số liệu của nghiên cứu được thu thập tại Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ và phỏng vấn 55 nông dân tham quan Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ. Phương pháp nghiên cứu sử dụng là phương pháp thống kê mô tả và phương pháp phỏng vấn chuyên gia. Thông qua phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cho thấy, một số hạn chế còn tồn tại: doanh nghiệp và hàng hóa chưa thật sự phong phú và tính chất quốc tế chưa cao; chương trình hoạt động tại hội chợ chưa đa dạng phong phú, còn trùng lặp; bị cạnh tranh về hội chợ tại các tỉnh khác. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một số hàm ý chính sách: (i) Khuyến khích và chọn lọc các doanh nghiệp tham gia hội chợ; (ii) Nâng cao chất lượng hội chợ thông qua các chương trình hoạt động tổ chức sự kiện; (iii) Các cơ quan chức năng cần có tiêu chuẩn rõ ràng để cấp phép tổ chức hội chợ.

**Từ khóa:** Hội chợ triển lãm, nông nghiệp, Cần Thơ

### I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Nông nghiệp là một lĩnh vực hoạt động sản xuất rất quan trọng và cần thiết đối với cuộc sống, vì nhu cầu sử dụng lương thực là tất yếu và cơ bản của con người. Mặt khác, hoạt động sản xuất nông nghiệp chịu sự chi phối chủ yếu bởi hai yếu tố: tự nhiên (thời tiết, khí hậu) và con người (công nghệ, kỹ thuật). Tuy nhiên, yếu tố tự nhiên là không thể kiểm soát được, do đó nếu muốn hoạt động sản xuất nông nghiệp đạt hiệu quả thì cần được tác động tích cực thông qua yếu tố con người. Bên cạnh đó, Việt Nam là một nước đang phát triển, nông nghiệp hoạt

động còn theo phương thức thủ công và lạc hậu, cho nên năng suất và chất lượng chưa cao. Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (2017), tổn thất sau thu hoạch ở nước ta là rất lớn, đối với cây có hạt khoảng 8 - 10%; rau quả khoảng 20%. Theo đó, nông sản dù được sản xuất nhưng thất thoát, không đến được tay người tiêu dùng, gây thiệt hại lớn cho nông hộ và nền kinh tế. Về lĩnh vực nông nghiệp, Đồng bằng sông Cửu Long luôn giữ vị thế chủ đạo của quốc gia, không chỉ được mệnh danh là vựa lúa của cả nước, mà còn là vương quốc trái cây với nhiều loại cây ăn trái nổi tiếng như: dâu Hạ

<sup>1</sup> Viện Kinh tế - Xã hội thành phố Cần Thơ

Châu, sâu riêng Ngũ Hiệp, bưởi Năm Roi, xoài cát Hòa Lộc,... Tuy điều kiện thiên nhiên phù hợp để phát triển, nhưng nông nghiệp nơi đây có sản lượng không cao và chất lượng chưa đạt. Không chỉ thế, vị thế xuất khẩu lúa của nước đang giảm dần, từng là quốc gia có lượng gạo xuất khẩu đứng đầu thế giới, nhưng hiện nay nước ta chỉ xếp thứ ba sau Ấn Độ và Thái Lan (Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp nông thôn, 2017).

Mặt khác, theo Luật Thương mại (2005), Hội chợ thương mại hay triển lãm thương mại là hoạt động xúc tiến thương mại được thực hiện tập trung trong một thời gian tại một địa điểm nhất định, tại đây doanh nghiệp có thể trưng bày và giới thiệu hàng hóa dịch vụ của mình đến khách hàng, nhằm thúc đẩy và tìm kiếm cơ hội mua bán hàng hóa, dịch vụ. Bên cạnh đó, hội chợ còn mang lại lợi ích cho nhiều đối tượng khác, giúp khách tham quan khám phá công nghệ mới, giúp địa phương thu hút khách du lịch. v.v. Hội chợ thường được tổ chức theo lĩnh vực hoặc nhóm hàng hóa sản phẩm như: hàng tiêu dùng, thực phẩm, du lịch, nông nghiệp,... Ở các nước tiên tiến, hội chợ hoạt động rất tích cực và mang lại hiệu quả cao, đặc biệt hội chợ ở lĩnh vực nông nghiệp rất phát triển. Hội chợ nông nghiệp nhiều quốc gia trên thế giới được tổ chức thường niên, qua đó thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất nông nghiệp, là cầu nối giữa doanh nghiệp với nhà nông, tạo cơ hội cho doanh nghiệp tiếp thị sản phẩm đến người tiêu dùng trong nước và quốc tế. Tại Việt Nam, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ là hội chợ về nông nghiệp với quy mô lớn và được tổ chức thường niên tại thành phố Cần Thơ, dưới sự chủ trì và bảo trợ của Bộ Công thương và UBND thành phố Cần Thơ. Thông qua hội chợ, doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận nhà nông, giới thiệu những sản phẩm công nghệ tiên tiến ứng dụng trong hoạt động sản xuất nông nghiệp. Nhà nông được tiếp thu nhiều công nghệ và kỹ thuật mới, từ đó áp dụng cho hoạt động sản xuất nông nghiệp góp phần cải thiện năng suất và chất lượng. Tuy nhiên, qua thời gian hoạt động, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ chưa thật sự mang lại hiệu quả như mong đợi. Chính vì thế, mục tiêu của nghiên cứu này là phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, từ đó đề xuất hàm ý chính sách nhằm hoàn thiện Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

## II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

### 2.1. Mục tiêu và đối tượng nghiên cứu

#### 2.1.1. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu của nghiên cứu là đánh giá thực trạng

hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, từ đó đề xuất một số hàm ý chính sách nhằm hoàn thiện Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

#### 2.1.2. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài là thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

Đối tượng khảo sát của nghiên cứu là nông dân đến tham quan Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

### 2.2. Phương pháp nghiên cứu

#### 2.2.1. Phương pháp thu thập số liệu

Số liệu sử dụng trong nghiên cứu bao gồm số liệu thứ cấp và số liệu sơ cấp. Số liệu thứ cấp sử dụng là thông tin về doanh nghiệp, gian hàng tham gia, lượt khách tham quan,... được thu thập tại Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ. Số liệu sơ cấp sử dụng trong nghiên cứu được thu thập bằng cách phỏng vấn trực tiếp 55 khách tham quan là nông dân tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ năm 2017 bằng phương pháp chọn mẫu thuận tiện.

#### 2.2.2. Phương pháp phân tích số liệu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp tổng hợp và phương pháp thống kê mô tả (Các chỉ tiêu như : tần suất, tỷ lệ, số trung bình,...) để phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế tại thành phố Cần Thơ. Bên cạnh đó, tác giả còn sử dụng phương pháp tham vấn chuyên gia để tham chiếu các hàm ý chính sách nhằm đáp ứng tính khoa học và thực tiễn của các hàm ý chính sách đề xuất trong nghiên cứu.

### 2.3. Thời gian và địa điểm nghiên cứu

Số liệu thứ cấp sử dụng trong nghiên cứu là số liệu giai đoạn 2012 - 2017. Số liệu sơ cấp sử dụng trong nghiên cứu là số liệu phỏng vấn trực tiếp nông dân tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, tổ chức tại thành phố Cần Thơ năm 2017.

## III. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

### 3.1. Thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ

#### 3.1.1. Hoạt động Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ giai đoạn 2012 - 2017

Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ được tổ chức thường niên tại thành phố Cần Thơ, nhằm kết nối doanh nghiệp với nông dân, đặc biệt giúp nông dân vùng Đồng bằng sông Cửu Long tiếp cận được

những công nghệ và kỹ thuật sản xuất tiên tiến. Bảng 1 thể hiện hoạt động Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ giai đoạn 2012 - 2017, bao gồm các chỉ tiêu: số lượng doanh nghiệp tham gia, số gian hàng, lượt khách đến tham quan hội chợ.

Số lượng doanh nghiệp tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ ở giai đoạn 2012 - 2017 có xu hướng không ổn định. Cụ thể, năm 2012 số lượng doanh nghiệp tham gia là 283 doanh nghiệp; năm 2013 là 200 doanh nghiệp, giảm đi 29,3% so với năm 2012; giai đoạn 2014 - 2016 giữ nguyên số lượng doanh nghiệp tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ so với năm 2013 là 200 doanh nghiệp; năm 2017 số lượng doanh nghiệp tham gia hội chợ lại tăng lên với số lượng là 300 doanh nghiệp, tăng 50% so với năm 2016. Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ là hội chợ được tổ chức thường niên, nhưng hiệu quả hoạt động của hội chợ không cao. Do đó, số lượng doanh nghiệp tham gia

hội chợ giảm đi ở giai đoạn 2012 - 2016. Đến năm 2017, Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và hội chợ Triển lãm Cần Thơ đã áp dụng nhiều chính sách nhằm khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hội chợ, cho nên số lượng doanh nghiệp tham gia hội chợ ở năm 2017 tăng lên.

Số lượng gian hàng tham gia cũng không ổn định và không vượt quá 500 gian hàng ở giai đoạn 2012 - 2017, năm 2012 là 500 gian hàng; năm 2013 là 450 gian hàng, giảm đi 10% so với năm 2012; năm 2014 là 500 gian hàng, tăng lên 11,1%; năm 2015 là 400 gian hàng, giảm đi 20% so với năm 2014; năm 2016 so với năm 2015 không thay đổi vẫn là 400 gian hàng; năm 2017 là 450 gian hàng, tăng 12,5% so với năm 2016. Quy mô hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ không vượt quá 500 gian hàng, tùy thuộc vào các doanh nghiệp tham gia đăng ký tham gia bao nhiêu gian hàng tại hội chợ mà số lượng gian hàng tăng hay giảm ở năm thực hiện.

**Bảng 1.** Hoạt động Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ giai đoạn 2012 - 2017

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017	2013/2012		2014/2013		2015/2014		2016/2015		2017/2016	
								+/-	%	+/-	%	+/-	%	+/-	%	+/-	%
DN tham gia	Doanh nghiệp	283	200	200	200	200	300	-83	-29,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	100	50,0
Gian hàng	Gian hàng	500	450	500	400	400	450	-50	-10,0	50	11,1	-100	-20,0	0	0,0	50	12,5
Khách tham quan	Lượt	100.000	70.000	60.000	40.000	35.000	30.000	-30.000	-30,0	-10.000	-14,3	-20.000	-33,3	-5.000	-12,5	-5.000	-14,3

Nguồn: Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ.

Lượt khách đến tham quan Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ ở giai đoạn 2012 - 2017 có xu hướng giảm dần qua từng năm. Cụ thể, năm 2012 là 100.000 lượt khách; năm 2013 là 70.000 lượt khách, giảm đi 30% so với năm 2012; năm 2014 là 60.000 lượt khách, giảm đi 14,3 so với năm 2013; năm 2015 là 40.000 lượt khách, giảm đi 33,3% so với năm 2014; năm 2016 là 35.000 lượt khách, giảm đi 12,5% so với năm 2015; năm 2017 là 30.000 lượt khách, giảm đi 14,3% so với năm 2016. Với kết quả này cho thấy, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ ngày càng không thu hút được khách đến tham quan. Điều này có thể sẽ dẫn đến hoạt động của hội chợ dần bị thu hẹp, do đó cần có những chính sách để nâng cao hoạt động, thu hút khách du lịch đến tham quan.

### 3.1.2. Đánh giá của nông dân về Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ

Các hoạt động chủ yếu tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ như: trưng bày giới thiệu sản

phẩm công nghệ, nông sản...; hoạt động vui chơi giải trí như: văn nghệ, trò chơi dân gian...; hội thảo giới thiệu công nghệ mới, kỹ thuật sản xuất mới,... Do đó, khi đến tham quan hội chợ, khách tham quan có thể tham gia các hoạt động vừa đề cập. Bảng 2 thể hiện kết quả thống kê những hoạt động nông dân tham gia tại hội chợ.

**Bảng 2.** Các hoạt động tham gia tại hội chợ

Hoạt động	Tỷ lệ (%)	Xếp hạng
Tham quan các gian hàng nông sản	85,45	1
Tham gia các trò vui chơi giải trí: xem văn nghệ, trò chơi dân gian...	70,91	2
Tham quan các gian hàng máy móc, cơ khí	65,45	3
Tham gia hội thảo: giới thiệu máy móc công nghệ, tư vấn kỹ thuật...	50,91	4
Khác	21,82	5

Nguồn: Số liệu điều tra 55 nông dân đến tham quan, 2017.

Kết quả thống kê ở bảng 2 cho thấy, hoạt động tham quan các gian hàng nông sản được nhiều nông dân lựa chọn nhất (85,45%); tham gia các trò vui chơi giải trí đứng thứ hai (70,91%); tham gia các gian hàng máy móc, cơ khí đứng thứ ba (65,45%); tham gia hội thảo đứng thứ tư (50,91%); các hoạt động khác chiếm 21,82%. Hội chợ nông nghiệp thì hàng nông sản luôn là điều mà khách tham quan có nhiều thị hiếu nhất, vì đến đây khách tham quan có thể lựa chọn những nông sản chất lượng. Hơn thế, đối với nông dân thì đây như là một nơi để khám phá ra những nông sản mới, từ đó có thêm kiến thức phục vụ cho hoạt động sản xuất nông nghiệp của nông dân. Tuy nhiên, đối với nông dân khi đến với Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ còn có thể tham gia các hội thảo về công nghệ và kỹ thuật trong sản xuất nông nghiệp, từ đó có thể ứng dụng cho hoạt động sản xuất nông nghiệp. Nhưng lượng nông dân tham gia hội thảo còn khá thấp, vì nội dung các buổi hội thảo chưa thu hút được nông dân đến tham dự, cho nên cần phát triển nội dung của những buổi hội thảo để có thể khuyến khích nông dân tham gia.

Khi Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ được tổ chức, không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn mang lại nhiều lợi ích khác cho nông dân khi tham gia vào hội chợ. Đến tham quan hội chợ và tham gia các hoạt động tại hội chợ vừa để cập, người nông dân sẽ nhận được nhiều lợi ích và kết quả thống kê được thể hiện ở Bảng 3.

**Bảng 3.** Những lợi ích khi tham gia tại hội chợ

Lợi ích	Tỷ lệ (%)	Xếp hạng
Được vui chơi, giải trí	61,82	1
Tiếp cận các loại giống cây trồng mới	34,55	2
Tiếp cận được sản phẩm nông sản sạch	32,73	3
Tiếp cận được trang thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp	21,82	4
Giao lưu về kỹ thuật sản xuất nông nghiệp	12,73	5
Giao lưu về công nghệ sản xuất tiên tiến	9,09	6
Khác	3,64	7

Nguồn: Số liệu điều tra 55 nông dân đến tham quan, 2017.

Kết quả thống kê ở bảng 3 cho thấy, lợi ích nhiều nông dân nhận được nhất khi tham gia hội chợ là được vui chơi và giải trí sau những buổi lao động (61,82%); lợi ích lớn thứ hai là tiếp cận được các loại

giống cây trồng mới (34,55%); lợi ích nhiều thứ ba là tiếp cận được sản phẩm nông nghiệp sạch (32,73%); tiếp cận được trang thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp là lợi ích lớn thứ tư (21,82%); lợi ích được giao lưu về kỹ thuật sản xuất nông nghiệp là lợi ích lớn thứ năm (12,73%); lợi ích lớn thứ sáu là lợi ích về giao lưu công nghệ sản xuất tiên tiến (9,09%), các lợi ích khác (3,64%). Qua đây cho thấy, lợi ích mà Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ mang về cho nông dân là rất nhiều, hội chợ thì luôn có tính giải trí cao, cho nên lợi ích giúp nông dân vui chơi giải trí là cao nhất. Mặt khác, lợi ích tiếp cận được loại cây giống được trưng bày tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Cần Thơ chưa phong phú, còn có tính lặp lại ở các năm khi doanh nghiệp tham gia hội chợ. Bên cạnh đó, sản phẩm nông sản sạch mang tính đại trà, phổ biến, chưa mang nét đặc trưng, đặc biệt. Các hội thảo được tổ chức còn mang tính quảng cáo cho các thương hiệu của các công ty tại hội chợ, cho nên nội dung buổi hội thảo không cung cấp nhiều thông tin về công nghệ cũng như kỹ thuật phục vụ hoạt động sản xuất nông nghiệp của nông dân. Dù Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ có thể mang về nhiều lợi ích cho nông dân khi tham gia, nhưng lợi ích nông dân nhận được lại rất thấp, điều này cho thấy, hội chợ chưa thật sự mang lại hiệu quả. Do đó, lượng khách tham quan hội chợ giảm đi qua các năm trong giai đoạn phân tích.

Bên cạnh những lợi ích, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cũng tồn tại nhiều điểm yếu, những điểm yếu này sẽ làm giảm đi tính hiệu quả trong hoạt động của hội chợ. Bảng 4 thể hiện kết quả thống kê những điểm yếu của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

**Bảng 4.** Điểm yếu của hội chợ

Điểm yếu	Tỷ lệ (%)	Xếp hạng
Sản phẩm có tính trùng lặp	87,27	1
Gian hàng không có tính đặc trưng	81,82	2
Các chương trình tại hội chợ không hấp dẫn	76,36	3
Nội dung các buổi hội thảo không thiết yếu	70,91	4
Khác	32,73	5

Nguồn: Số liệu điều tra 55 nông dân đến tham quan, 2017.

Kết quả thống kê ở bảng 4 cho thấy, điểm yếu về sản phẩm còn mang tính trùng lặp là điểm yếu được nhiều nông dân lựa chọn (87,27%); gian hàng tại hội

chợ không đa dạng xếp thứ hai (81,82%); chương trình phục vụ tại hội chợ không hấp dẫn xếp vị trí thứ ba (76,36%); nội dung các buổi hội thảo không thiết yếu xếp hạng thứ tư (70,91%); những điểm yếu khác như: sắp xếp lối đi, rác thải,... là những điểm yếu được xếp cuối cùng (32,73%). Qua đây cho thấy, còn tồn tại khá nhiều nhược điểm của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ qua đánh giá của nông dân đến tham quan hội chợ. Thực tế, hàng năm có nhiều doanh nghiệp đăng ký tham gia Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, nhưng chủ yếu là những doanh nghiệp đại trà, không có những sản phẩm hàng hóa đặc trưng, chưa có nhiều doanh nghiệp quốc tế tham gia. Do đó, gian hàng tại hội chợ không có tính đặc trưng và sản phẩm trưng bày có tính trùng lặp giữa các gian hàng. Hơn thế, việc tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ chưa được đẩy mạnh, các hoạt động vui chơi giải trí kèm theo không hấp dẫn người tham quan. Đặc biệt, nội dung các buổi hội thảo chủ yếu là quảng cáo cho những sản phẩm được trưng bày tại hội chợ. Với tất cả những điểm yếu còn tồn tại của hội chợ cần được khắc phục và cải thiện để hội chợ phát triển và phát huy đúng vị thế mang về lợi ích cho nhiều đối tượng tham gia.

Với những lợi ích cũng như những điểm yếu của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, mức độ yêu thích hội chợ của nông dân tham quan là một vấn đề cần được quan tâm. Mức độ yêu thích Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế của nông dân được thể hiện ở bảng 5.

**Bảng 5.** Mức độ yêu thích hội chợ

Mức độ yêu thích	Nông dân	Tỷ lệ (%)
Rất không yêu thích	6	10,91
Không yêu thích	25	45,45
Trung bình	11	20,00
Yêu thích	12	21,82
Rất yêu thích	1	1,82
<i>Tổng</i>	55	100,00

*Nguồn: Số liệu điều tra 55 nông dân đến tham quan, 2017.*

Kết quả thống kê ở bảng 5 cho thấy, có 10,91% nông dân ở mức độ rất không yêu thích; 45,45% nông dân đánh giá không yêu thích; 20,00% nông dân đánh giá ở mức trung bình; 21,82% nông dân đánh giá mức độ yêu thích; 1,82% nông dân đánh giá rất yêu thích. Qua đây cho thấy, mức độ yêu thích Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế của nông dân còn rất thấp, vì không những lợi ích mang lại cho nông dân tham gia chưa cao mà còn tồn tại nhiều điểm yếu.

Ý định quay trở lại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ trong tương lai cũng được phỏng vấn để xem xét ý kiến của nông dân. Kết quả khảo sát thể hiện ở bảng 6 về khả năng đến tham quan hội chợ trong tương lai.

**Bảng 6.** Khả năng đến tham quan hội chợ trong tương lai

Khả năng đến hội chợ tương lai	Nông dân	Tỷ lệ (%)
Chắc chắn không đến	7	12,73
Không đến	12	21,82
Chưa biết	16	29,09
Đến	18	32,73
Chắc chắn đến	2	3,64
<i>Tổng</i>	55	100,00

*Nguồn: Số liệu điều tra 55 nông dân đến tham quan, 2017.*

Kết quả thống kê ở bảng 6 cho thấy, mức độ đánh giá về ý định đến tham quan Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ ở tương lai còn thấp. Qua đây cho thấy, thật sự Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ chưa mang lại hiệu quả. Chưa có sự hấp dẫn, khuyến khích nông dân tham gia vào hội chợ, do đó lượt khách đến tham quan Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ giảm dần trong giai đoạn 2012 - 2017. Khả năng tham quan hội chợ trong tương lai được đánh giá như sau: có 12,73% nông dân đánh giá chắc chắn không đến nữa; 21,82% nông dân đánh giá ở mức độ không đến; 29,09% nông dân đánh giá ở mức độ chưa biết; 32,73% nông dân đánh giá sẽ đến; chỉ có 3,64% nông dân đánh giá ở mức chắc chắn sẽ đến.

### 3.2. Nhận định một số hạn chế trong hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ

Thông qua phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cho thấy, một số hạn chế trong hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ như sau:

Thứ nhất, doanh nghiệp và hàng hóa chưa thật sự phong phú và tính chất quốc tế chưa cao. Hàng năm, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ đã thu hút, chiêu mộ nhiều doanh nghiệp tham gia vào hoạt động của hội chợ. Tuy nhiên, số lượng doanh nghiệp tham gia có hạn và sản phẩm không phong phú. Hơn thế, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp quốc tế tham gia vào hội chợ. Các doanh nghiệp quốc tế tham gia vào hội chợ chủ yếu là những doanh nghiệp phổ biến, chưa mang được nét đặc trưng của quốc gia.

Thứ hai, chương trình hoạt động tại hội chợ chưa đa dạng phong phú, còn trùng lặp. Đối với Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, bên cạnh hoạt động trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ và nông sản cũng như giống cây đến khách tham quan thì còn có các hoạt động thu hút khách tham quan khác. Tuy nhiên, các hoạt động thu hút khách tham quan tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cũng chủ yếu là trình diễn văn nghệ, các trò vui chơi giải trí truyền thống, ẩm thực,... Qua đó cho thấy, hoạt động thu hút không những không phong phú mà còn không có nét đặc trưng, dễ dàng tìm thấy ở những hội chợ thương mại khác.

Thứ ba, bị cạnh tranh về hội chợ tại các tỉnh lẻ khác. Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ phải đối mặt với sự cạnh tranh của nhiều loại hội chợ khác không chỉ ở thành phố Cần Thơ, mà còn nhiều tỉnh thành khác trong cả nước. Hội chợ ngày nay rất phong phú, nhiều loại hình hội chợ với nhiều lĩnh vực được tổ chức ở nhiều nơi trong cả nước. Do đó, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ phải chia thị phần với những hội chợ khác.

### **3.3. Hàm ý chính sách nhằm hoàn thiện hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ**

Từ kết quả phân tích thực trạng hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ và những nhận định về hạn chế trong hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cộng thêm tham khảo ý kiến của các chuyên gia là những người am hiểu về Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ, trên cơ sở đó tác giả đề xuất một số hàm ý chính sách nhằm hoàn thiện hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ:

Thứ nhất, khuyến khích và chọn lọc các doanh nghiệp tham gia hội chợ. Ban tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cần lên kế hoạch rõ ràng, đặt ra những tiêu chí để doanh nghiệp có thể tham gia được hoạt động của hội chợ. Hơn thế, Ban tổ chức cần chủ động tìm kiếm những doanh nghiệp có những sản phẩm đặc trưng và khuyến khích doanh nghiệp đó tham gia vào hội chợ. Bên cạnh đó, cần đặt ra những giới hạn đối với sản phẩm tại các gian hàng, tránh trường hợp một sản phẩm được trưng bày ở nhiều gian hàng tại hội chợ. Mặt khác, bên cạnh khuyến khích và đặt tiêu chuẩn đối với các doanh nghiệp trong nước, thì cần thu hút thêm các doanh nghiệp nước ngoài tham gia hội chợ. Các doanh nghiệp quốc tế có thể tìm kiếm thông qua các

hội chợ tại nước sở tại, Ban tổ chức Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cần tham gia các hội chợ tại một số nước khác, bên cạnh việc học hỏi kinh nghiệm tổ chức, còn có thể thu hút các doanh nghiệp nước ngoài tham gia vào Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ.

Thứ hai, nâng cao chất lượng hội chợ thông qua các chương trình hoạt động tổ chức sự kiện. Cần đa dạng hóa các hoạt động thu hút khách tham quan tại Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ. Bên cạnh các hoạt động thu hút khách tham quan như hiện nay: biểu diễn văn nghệ, trò chơi giải trí,... Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ cần phát triển thêm các hoạt động thu hút khác như: hội thi nông dân giỏi, hội thi ẩm thực,... Qua đó có thể tạo sự năng động của người tham gia, thu hút người tham quan đến xem và tuyên truyền cho hội chợ. Mặt khác, hoạt động thu hút khách tham quan của hội chợ cần phải có tính sáng tạo ở mỗi năm tổ chức, tránh sự trùng lặp ở năm sau và năm trước.

Thứ ba, các cơ quan chức năng cần có tiêu chuẩn rõ ràng để cấp phép tổ chức hội chợ. Hội chợ thường xuyên và dễ dàng tổ chức ở nhiều địa điểm không chỉ sẽ làm giảm chất lượng của các hội chợ được tổ chức, mà còn làm giảm sự hứng thú của khách tham quan đối với hội chợ nói chung. Do đó, các cơ quan chức năng cần đặt ra những tiêu chí, xem xét nếu Ban tổ chức đủ điều kiện để thực hiện tổ chức hội chợ thì mới cấp phép tổ chức. Bên cạnh đó, cần có giới hạn đối số lần tổ chức hội chợ với mỗi lĩnh vực, tránh tổ chức hội chợ thường xuyên và phổ biến ở nhiều địa điểm đối với một lĩnh vực.

## **IV. KẾT LUẬN**

Hiện nay, Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ là hội chợ lớn nhất tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và được tổ chức thường niên. Tuy nhiên, với những khó khăn và thách thức làm cho hoạt động của Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ dần không còn mang lại hiệu quả cao. Do đó, để Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ mang lại hiệu quả đúng tính chất của hội chợ là mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, nhà nông, địa phương thì cần có những chính sách định hướng cho Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ. Qua những hàm ý chính sách của tác giả đề xuất, hy vọng có thể áp dụng và giúp Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ có hướng đi đúng trong tương lai và mang lại hiệu quả.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Bộ Nông nghiệp và PTNT**, 2017. Báo cáo đánh giá tác động của chính sách hỗ trợ cơ giới hóa, giảm tổn thất trong nông nghiệp.
- Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam**, 2005. Số 36/2005/QH11, Luật Thương mại.
- Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp nông thôn**, 2017. Báo cáo Thường niên ngành Lúa Gạo Việt Nam năm 2017 và triển vọng 2018.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2012. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2012.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2013. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2013.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2014. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2014.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2015. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2015.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2016. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2016.
- Trung tâm Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**, 2017. Báo cáo Tổng kết Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế - Cần Thơ 2017.

## Situation and policy improvement for International Agriculture Fair - Can Tho

Bui Quang Be

### Abstract

This study aimed to analyze situation and policy improvements for International Agriculture Fair - Can Tho. Descriptive statistics and expert interview methods were used to solve the research objective. The research data were collected from Can Tho Promotion Agency and 55 visitors to International Agriculture Fair - Can Tho. The analysis result showed that the limitations of fair were faced, such as the participated enterprises and commodities were not diversified and the internationality was not high; the activity program was not rich and diverse; competing with other provincial fairs. Therefore, three policy improvements are proposed by the author: (i) Encourage and select enterprises to participate in the fair; (ii) Enhance the fair quality by diversifying activities; (iii) Authorities should have clear criteria standards for licensing the fair.

**Keywords:** Exhibition and fair, agriculture, Can Tho

Ngày nhận bài: 22/6/2018

Ngày phản biện: 27/6/2018

Người phản biện: TS. Nguyễn Hữu Tâm

Ngày duyệt đăng: 16/7/2018

## ẢNH HƯỞNG CỦA KIỂU GEN *SCD* VÀ GIỐNG LÊN HÀM LƯỢNG AXÍT LINOLEIC LIÊN HỢP TRONG SỮA BÒ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Chung Anh Dũng<sup>1</sup>, Bùi Anh Xuân<sup>1</sup>, Nguyễn Đức Thành<sup>1</sup>,  
Hồ Quế Anh<sup>1</sup>, Hoàng Ngọc Minh<sup>1</sup>

### TÓM TẮT

Axít Linoleic liên hợp CLA (*c9, t11*) là một trong những thành phần dinh dưỡng quan trọng trong sữa bò tươi và rất quan trọng cho sức khỏe con người vì giúp phòng ngừa một số bệnh. Hàm lượng CLA trong sữa bị ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố như giống, tuổi, khẩu phần và các yếu tố quản lý liên quan đến chế độ nuôi dưỡng. Trong nghiên cứu này, 180 mẫu sữa được thu thập từ 2 giống bò là bò HF (Holstein Friesian) thuần và bò HF lai tại TPHCM. Kiểu gen *SCD* được xác định bằng phương pháp PCR-RFLP với enzyme cắt giới hạn *SatI*, tại vị trí đa hình c.878T>C trong vùng 170 bp của exon 5. Kết quả cho thấy bò HF lai có hàm lượng CLA (*c9, t11*) trong sữa cao hơn bò HF thuần, 5,08 so với 4,49mg/g mỡ sữa, tương ứng. Kiểu gen *SCD* có ảnh hưởng rõ lên hàm lượng CLA (*c9, t11*) trong sữa, trong đó nhóm bò với kiểu gen CC có hàm lượng CLA (*c9, t11*) cao nhất. Kết quả này rất hữu ích cho công tác giống bò sữa để sản xuất ra sữa có hàm lượng CLA (*c9, t11*) cao.

**Từ khóa:** Axít Linoleic liên hợp, sữa bò tươi, bò HF thuần, bò HF lai, gen *SCD*

<sup>1</sup> Phòng Công nghệ sinh học - Viện Khoa học Kỹ thuật Nông nghiệp miền Nam